



Biblio-guide n° 2

Évaluer la pertinence d'un site web en 8 questions.

1. Est-ce que le créateur du site est bien identifié? Si oui, est-il crédible?

Le créateur ou l'auteur d'un site Internet peut être un individu ou une organisation. Parmi les individus, on retrouve des chercheurs, des journalistes ou des employés d'une organisation. Parmi les organisations, on retrouve fréquemment des centres de recherche, des organismes gouvernementaux, des entreprises privées ou des associations. Chacune de ces sources d'information peut être pertinente. Pour mesurer la crédibilité d'un auteur, il s'agit de se demander s'il possède une expertise reconnue dans le sujet traité.

2. À quand remonte la création et la dernière mise à jour du site?

L'information mise à notre disposition est-elle à jour? Certaines informations sont rapidement périmées alors que d'autres peuvent être pertinentes pendant longtemps.

3. Quel est l'objectif visé par le site?

On peut créer un site Internet pour différentes raisons. L'objectif peut être promotionnel, informationnel, commercial ou simplement altruiste. Un auteur n'est jamais tout à fait neutre. Il est important de déterminer ses intentions afin de connaître le point de vue qui se cache derrière l'information présentée sur son site.

4. Qu'en est-il de la nature de l'information diffusée?

Lorsque l'auteur a été identifié, sa crédibilité validée et que ses intentions sont clairement établies, il vous reste à déterminer la nature de l'information présentée. Voici différents types d'information : des faits vérifiables, une opinion, un article de vulgarisation scientifique, de l'information gouvernementale, un article de magazine ou de journal reprise sur le web, le point de vue d'une personne sur un blogue, un communiqué officiel, de l'information publicitaire, un article scientifique validé par des pairs ou de la propagande.

5. L'information est-elle valable? Est-elle exacte? Est-elle plausible?

Certains auteurs valident leur information, la corroborent avec d'autres sources identifiées. Un site bien documenté et la présence de multiples références indiquent généralement que l'auteur s'appuie sur différentes sources. Si l'information factuelle contenue sur un site n'est pas validée, vous pouvez effectuer vous-même cette corroboration en comparant l'information véhiculée avec d'autres sites web ou documents imprimés. Une information est exacte, si elle est juste, à jour et fondée sur des faits. Si un auteur fait passer ses émotions, s'il utilise un langage excessif ou des énoncés exagérés ou s'il défend avant tout ses intérêts commerciaux, l'information véhiculée a peu de chance d'être plausible, impartiale ou entièrement exacte.

6. L'information est-elle pertinente pour un usage au niveau collégial?

Comme on retrouve de tout sur Internet, il est important de se demander si la source d'information consultée répond adéquatement à vos besoins informationnels et si elle correspond à l'auditoire collégial, différent de celui du secondaire ou du grand public, au niveau du vocabulaire, de l'argumentation et de la démonstration.

7. L'information est-elle clairement présentée?

Au-delà de l'organisation du site, subsiste l'information elle-même. Les idées de l'auteur sont-elles clairement présentées? Son argumentation est-elle répétitive ou décousue? La valeur de l'information est souvent tributaire de ces facteurs. La qualité de la langue est également un indice pour évaluer une source d'information. Finalement, la présence d'une table de contenu, de paragraphes ordonnés, de graphiques ou tableaux témoignent d'une préoccupation de présenter de l'information exhaustive et bien ordonnée.

8. Le nom de domaine et le suffixe réfèrent-ils à une organisation crédible?

www.mondialisation.ca www.un.org www.mouvements.info www.isesco.org.ma www.justice.gouv.qc.ca

Le nom de domaine (mondialisation, un, mouvements, inesco, justice) permet de circonscrire la nature d'un site web car généralement on utilise un nom qui témoigne de sa vocation. Le suffixe géographique ou de charte (.ca .org .info .gouv.qc.ca) permet d'en savoir plus sur de la nature du site (.gouv = gouvernement, .org = organisme sans but lucratif, .com = site commercial, .info = site d'information) et sa localisation (.ca = canada .fr = France, .qc.ca = Québec-Canada, .jp = jupon)

Tableau récapitulatif pour l'évaluation d'un site web	oui	non
1. L'auteur est identifié et il est crédible.		
2. L'information du site est à jour.		
3. Si l'objectif est d'informer, le site présente une information neutre.		
4. Il est facile de distinguer la nature du contenu.		
5. L'information présentée est exacte et a fait l'objet d'une validation.		
6. L'information s'adresse à un auditoire adulte et collégial.		
7. L'information est clairement présentée avec un vocabulaire approprié.		
8. Le nom de domaine et le suffixe laissent présager un site fiable.		
Faites le total des oui et des non	Total :	

À partir des réponses fournies, répondez à ces 2 questions :

Le site Internet est-il valable? Puis-je l'utiliser dans un cadre collégial? _____

Trois concepts de ce guide proviennent de Richard A. Harris de l'University of Southern California et sont utilisés avec son autorisation. <http://www.virtualsalt.com/evalu8it.htm>



Document compilé et rédigé par Daniel Marquis, Cégep de Granby Haute Yamaska, Bibliothèque et technologies éducatives ©2014. Tous droits réservés. Reproduction encouragée et autorisée à la condition de conserver le document dans son intégralité et de mentionner clairement la source.