

PROFIL TYPE

- Intérêt pour le monde des affaires, la gestion, la promotion, le commerce international, la commercialisation, la gestion de personnel, des budgets et des stocks
- Capacité de communiquer et d'influencer dans un contexte de vente, de représentation, de service à la clientèle et de mise en marché de produits ou de services
- Bon esprit d'initiative et d'autonomie
- Aptitudes pour exercer un jugement et prendre des décisions
- Sens de l'organisation
- Capacité à communiquer en anglais

ATTRAITES ET PARTICULARITÉS

- Entreprise d'entraînement Connexions Express
- Accès à des laboratoires ou locaux spécialisés reproduisant les conditions du milieu de travail
- Stage en entreprise à la dernière session
- Enseignement axé sur la pratique et le concret
- Taux de réussite exceptionnel particulièrement auprès des garçons

SUR LE TERRAIN

Avec son DEC, le diplômé pourra :

- Apprivoiser les processus de gestion, la promotion et le commerce international
- Se faire valoir dans l'exécution des tâches relatives à la vente, la représentation, le service à la clientèle et la mise en marché de produits ou de services
- Développer des compétences touchant la gestion du personnel, la gestion des budgets et la gestion des stocks
- Utiliser les outils et les méthodes nécessaires pour exploiter judicieusement des données commerciales, l'information de l'actualité économique et des sources de droit s'appliquant à la commercialisation

BRANCHÉ SUR L'EMPLOI

- Commerces de détail et de gros
- Entreprises manufacturières ou immobilières
- Institutions financières / Gouvernements
- Compagnies de sondage / Médias
- Firmes de publicité ou de télémarketing
- Centres de distribution
- Compagnies d'assurances

EN POSTE

- Technicien en marketing
- Représentant des ventes
- Préposé aux commandes, en télémarketing
- Acheteur
- Adjoint administratif
- Conseiller en publicité
- Agent de promotion
- Agent de service à la clientèle
- Gérant, directeur des ventes
- Responsable de mise en marché

TAUX HORAIRE MOYEN DES FINISSANTS :

(Source : Guide SRAM 2016)

16,50 \$/h

POSSIBILITÉ DE DEC-BAC

En collaboration avec deux (2) universités, un DEC-BAC peut être complété en cinq (5) ans :

- BAC en Sciences comptables à l'UQTR
- BAC en Relations industrielles à l'Université Laval
- BAC en Sciences de la consommation à l'Université Laval



EN SAVOIR PLUS OU FAIRE UNE DEMANDE D'ADMISSION :
www.cegepgranby.qc.ca/dec/commerces