

414.A0



Cégep de Granby
Haute-Yamaska
www.cegepgranby.qc.ca



TAUX DE PLACEMENT DES FINISSANTS (2004-2009) : 93 %

(Source : Guide SRAM 2010)

TECHNIQUES DE **TOURISME**

GRILLE DE COURS COMPLÈTEMENT RÉVISÉE EN 2011

« L'étudiant en tourisme est dynamique, très curieux et polyvalent. Il a une attitude positive, beaucoup d'entregent et de la facilité à communiquer. Il sait aussi faire preuve d'adaptation, car le tourisme est un domaine qui change et évolue constamment. »

Catherine Rivard - Finissante 2011

414.AO

ÇA TE RESSEMBLE?

Tu as de l'intérêt et des aptitudes pour :

- Les communications, les relations et le contact avec le public
- Les langues et la culture générale (art, géographie, architecture, gastronomie, etc.)
- Les attraits touristiques nationaux et internationaux
- La promotion et le marketing
- Le travail d'équipe
- La réalisation de projets concrets et l'organisation d'événements

Tu es :

- Dynamique, curieux, communicatif, créatif, persévérant, débrouillard et coopératif

Tu as :

- Du leadership, de l'initiative, de l'ouverture d'esprit et le goût d'entreprendre

TU CHERCHES UNE CARRIÈRE STIMULANTE?

Tu aimes communiquer et t'impliquer dans des projets où tu démontres ton sens de l'organisation? L'industrie du tourisme est faite pour toi. Notre programme offre une formation polyvalente, dynamique et pratique qui répond aux exigences et réalités actuelles du marché du travail.

POURQUOI CHOISIR CE PROGRAMME À GRANBY?

Si tu es motivé par les communications et l'organisation de projets, notre programme t'offre de :

- Participer à de nombreuses activités sur le terrain et être en contact avec des professionnels du tourisme par le biais d'excursions, de visites d'études et de conférences.
- Réaliser des projets stimulants et concrets en collaboration avec des intervenants du milieu.
- Organiser des événements spéciaux.
- Vivre des expériences à l'international par des stages ou un cours à l'étranger.
- Acquérir de l'expérience et créer un réseau de contacts par la participation à diverses activités.
- T'impliquer dans la vie étudiante du programme et du collège.
- Participer au programme Alternance travail-études (ATE).
- Développer des liens avec des étudiants dynamiques.
- Être en contact avec des enseignants soucieux de la réussite de leurs étudiants.

PARTICULARITÉ

Le tourisme durable et les nouvelles technologies sont au cœur de ta formation.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Ton diplôme t'ouvre la porte sur un grand éventail de carrières dans l'industrie du tourisme : hébergement touristique; congrès et événements spéciaux; écotourisme, plein air et tourisme d'aventure; promotion et développement touristique; transport aérien, ferroviaire, terrestre et croisières; guidage et accompagnement de groupes; attractions et activités touristiques; agences et grossistes en voyage, etc.

Pour en savoir plus : www.cegepgranby.qc.ca/dec/tourisme

PROGRAMME 414.AO

TECHNIQUES DE TOURISME

01		PREMIÈRE SESSION AUTOMNE 2011	# HEURES**	Unités
			théorie labo travail	
109-102-MQ	Activité physique et efficacité		0-2-1	1.00
340-101-MQ	Philosophie et rationalité		3-1-3	2.33
601-P24-GR	Français adapté au programme		3-1-2	2.00
320-113-GR	Carte du monde		2-1-2	1.67
414-133-GR	Introduction au programme de Tourisme		2-1-2	1.67
414-143-GR	Produits et services touristiques		2-1-2	1.67
414-154-GR	Accueil et service à la clientèle		2-2-2	2.00
414-164-GR	Destinations touristiques : Québec et Canada		3-1-2	2.00
			17-10-16	14.33

02		DEUXIÈME SESSION HIVER 2012	# HEURES**	Unités
			théorie labo travail	
109-101-MQ	Activité physique et santé		1-1-1	1.00
340-102-MQ	L'être humain (P.A. : 340-101-MQ)		3-0-3	2.00
601-101-MQ	Écriture et littérature		2-2-3	2.33
604-107-MQ	Anglais commun (? = 0, 1, 2 ou 3 selon le test)		2-1-3	2.00
414-233-GR	Clientèles touristiques		2-1-2	1.67
414-234-GR	Destinations touristiques : les Amériques		3-1-2	2.00
414-243-GR	Tourisme culturel		2-1-2	1.67
414-244-GR	Marketing du tourisme		2-2-2	2.00
414-253-GR	Défis des relations professionnelles		1-2-2	1.67
			18-11-20	16.33

03		TROISIÈME SESSION AUTOMNE 2012	# HEURES**	Unités
			théorie labo travail	
340-CSD-GR	Philosophie propre au programme (P.A. : 340-101-MQ)		2-1-3	2.00
601-102-MQ	Littérature et imaginaire (P.A. : 601-101-MQ)		3-1-3	2.33
604-CT7-GR	Anglais propre au programme (P.A. : Anglais commun) (? = 0, 1, 2 ou 3)		2-1-3	2.00
414-313-GR	Exploration des carrières en tourisme		1-2-2	1.67
414-323-GR	Communication et supervision		1-2-2	1.67
414-333-GR	Tourisme et environnement naturel		2-1-2	1.67
414-334-GR	Recherches et sondages en tourisme		2-2-2	2.00
414-344-GR	Destinations touristiques : Europe et monde		2-2-2	2.00
420-334-GR	Utilisation de logiciels spécialisés		2-2-2	2.00
			17-14-21	17.33

NOTES : A) P.A. = Préalable absolu. B) P.R. = préalable relatif : cours suivi avec un résultat d'au moins 40%. C) C.A. = Cours associé, doit être suivi concurremment ou avant. D) Cette grille est sujette à changement. E) Cette grille est conforme au programme ministériel 414.A0, 1999, voie de sortie 414.AB, « Mise en valeur de produits touristiques ». Les compétences 011A, 011C et 011D relèvent de la voie de sortie 414.AA « Accueil et guidage touristique ». F) Ce programme permet l'alternance travail-études. G) PIEAE = Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages des étudiants.

Séjour au Costa Rica



Diplômés en Tourisme



** = pondération : le 1^{er} chiffre représente le nombre d'heures de théorie, le 2^e chiffre représente le nombre d'heures de laboratoire et le 3^e chiffre représente le nombre d'heures de travail personnel.

PROGRAMME 414.A0

TECHNIQUES DE TOURISME

** = pondération : le 1^{er} chiffre représente le nombre d'heures de théorie, le 2^e chiffre représente le nombre d'heures de laboratoire et le 3^e chiffre représente le nombre d'heures de travail personnel.

04 QUATRIÈME SESSION HIVER 2013		# HEURES**	Unités
		théorie labo travail	
109-103-MQ	Activité physique et autonomie	1-1-1	1.00
601-103-MQ	Littérature québécoise (P.A. : 601-102-MQ)	3-1-4	2.67
601-888-02	Épreuve uniforme en langue d'enseignement		
	Cours complémentaire	3-0-3	2.00
410-454-GR	Opérations financières en tourisme	2-2-2	2.00
414-424-GR	Promotion, publicité et relations publiques	2-2-2	2.00
414-434-GR	Forfaits et circuits touristiques	1-3-3	2.33
414-443-GR	Guidage et animation	2-1-2	1.67
414-453-GR	Gestion de projets	1-2-2	1.67
604-413-GR	English for tourism I	1-2-2	1.67
		16-24-21	17.00

05 CINQUIÈME SESSION AUTOMNE 2013		# HEURES**	Unités
		théorie labo travail	
	Cours complémentaire	1-2-3	2.00
414-514-GR	Coordination de projets événementiels	2-2-3	2.33
414-543-GR	Plan de carrière en tourisme	1-2-3	2.00
414-553-GR	Tourisme et commerce électronique (C.A. : 420-334-GR ; P.R. : 414-424-GR)	1-2-2	1.67
414-563-GR	Stratégies de vente	1-2-2	1.67
414-573-GR	Qualité et tourisme durable (cours intensif)	2-1-2	1.67
604-533-GR	English for tourism II (cours intensif) (P.A. : 604-413-GR)	1-2-3	2.00
607-513-GR	Español para turismo	1-2-3	2.00
		10-15-21	15.33

06 SIXIÈME SESSION HIVER 2014		# HEURES**	Unités
		théorie labo travail	
414-60G-GR	Stage professionnel (cours intensif) (C.A. : 414-616-GR ; P.A. : 414-543-GR ; maximum de six cours à compléter ou à reprendre dont quatre en formation générale)	0-16-1	5.67
414-614-GR	Projet d'intégration international (cours intensif) (P.A. : 414-514-GR)	0-4-3	2.33
414-616-GR	Projet synthèse : organisation d'événements ¹ (cours intensif)	0-6-4	3.33
990-414-A0	Épreuve synthèse de programme		
		0-26-8	11.33

(1) Cours porteur de l'épreuve synthèse de programme, 990-414-A0.

Nombre total d'unités pour le programme 91.67

VERS L'UNIVERSITÉ...

Le diplômé de notre programme peut se diriger vers des études universitaires en :

- Géographie
- Relations publiques
- Administration
- Communication-marketing
- Gestion du tourisme et hôtellerie
- Plein air et tourisme d'aventure
- Langues
- Autres programmes connexes