

**PROGRAMME 414.A0 TECHNIQUES DE TOURISME**

(Mise en valeur de produits touristiques, 414.AB, plus produits du voyage, plus accueil et guidage)

2010-2013

c.a. 2010-02-24

1

<b>PREMIÈRE SESSION (Automne 2010)</b>			<b>Compétences</b>	<b>Pond.</b>	<b>Unités</b>
109-102-MQ	Activité physique et efficacité		4EP1c	0 2 1	1,00
340-101-MQ	Philosophie et rationalité		4PH0c	3 1 3	2,33
601-P24-GR	Français adapté au programme		4EFPc	3 1 2	2,00
414-113-GR	<b>Produits et services touristiques</b>		0112p	2 1 1	1,33
414-123-GR	<b>Accueil et animation touristique</b>		010Vp, 011Cc	2 1 2	1,67
414-134-GR	<b>Québec touristique</b>		010Wp	2 2 2	2,00
414-144-GR	<b>Tourisme, métiers et formation</b>		010Uc	2 2 1	1,67
420-113-GR	<b>Outils informatiques</b>		010Yp	1 2 2	1,67
				<b>15 12 14</b>	<b>13,67</b>

2

<b>DEUXIÈME SESSION (Hiver 2011)</b>			<b>Compétences</b>	<b>Pond.</b>	<b>Unités</b>
109-101-MQ	Activité physique et santé		4EP0c	1 1 1	1,00
340-102-MQ	L'être humain (P.A. : 340-101-MQ)		4PH1c	3 0 3	2,00
601-101-MQ	Écriture et littérature		4EF0c	2 2 3	2,33
604-10?-MQ	Anglais commun (# = 0, 1, 2 ou 3 et ? = 0, 1, 2 ou 3 selon le test)		4SA#c	2 1 3	2,00
414-213-GR	<b>Comportements et clientèles touristiques</b>		0112p	1 2 2	1,67
414-214-GR	<b>Tourisme et culture</b>		010Wp	2 2 2	2,00
414-223-GR	<b>Produits touristiques en émergence</b> (P.R. : 414-113-GR)		0112p, 0119p	1 2 1	1,33
414-224-GR	<b>Potentiel touristique de l'Amérique du Nord</b>		010Xp	3 1 2	2,00
414-CSL-04	<b>Marketing du tourisme</b>		0113p	2 2 2	2,00
				<b>17 13 19</b>	<b>16,33</b>

3

<b>TROISIÈME SESSION (Automne 2011)</b>			<b>Compétences</b>	<b>Pond.</b>	<b>Unités</b>
340-CSD-GR	Philosophie propre au programme (P.A. : 340-101-MQ)		4PHPc	2 1 3	2,00
601-102-MQ	Littérature et imaginaire (P.A. : 601-101-MQ)		4EF1c	3 1 3	2,33
604-CT?-GR	Anglais propre au programme (P.A. : Anglais commun) (# = P, Q, R ou S et ? = 0, 1, 2 ou 3)		4SA#c	2 1 3	2,00
320-314-GR	<b>Québec géographique</b>		010Wp	2 2 2	2,00
360-323-GR	<b>Production de documents</b>		010Yp	2 1 2	1,67
414-314-GR	<b>Organisation d'événement I</b>		010Yp, 0110p, 011Jp	2 2 2	2,00
414-315-GR	<b>Recherche et sondage en tourisme</b>		010Zp	2 3 2	2,33
414-324-GR	<b>Potentiel touristique de l'Europe</b>		010Xp	3 1 2	2,00
				<b>18 12 19</b>	<b>16,33</b>

4

<b>QUATRIÈME SESSION (Hiver 2012)</b>			<b>Compétences</b>	<b>Pond.</b>	<b>Unités</b>
109-103-MQ	Activité physique et autonomie (P.A. : 109-101-MQ, 109-102-MQ)		4EP2c	1 1 1	1,00
601-103-MQ	Littérature québécoise (P.A. : 601-102-MQ)		4EF2c	3 1 4	2,67
601-888-02	Épreuve uniforme en langue d'enseignement Cours complémentaire			3 0 3	2,00
410-CSF-03	<b>Initiation à la comptabilité</b>		0115p	2 1 2	1,67
414-413-GR	<b>Études de marché en tourisme</b> (P.R. : 414-CSL-04)		010Zp, 0113p	1 2 2	1,67
414-414-GR	<b>Organisation d'événement II</b> (P.R. : 414-314-GR)		0110p, 0116p, 011Jp	2 2 2	2,00
414-423-GR	<b>Conception et développement d'expériences touristiques</b>		011Gp, 011Hp	1 2 3	2,00
414-433-GR	<b>Potentiel touristique d'une région du Québec</b>		0112p	1 2 2	1,67
607-403-GR	<b>Espagnol I</b>		0118p	2 1 3	2,00
				<b>16 12 22</b>	<b>16,67</b>

**PROGRAMME 414.A0 TECHNIQUES DE TOURISME**  
(Mise en valeur de produits touristiques, 414.AB, plus produits du voyage, plus accueil et guidage)

2010-2013

c.a. 2010-02-24

5

<b>CINQUIÈME SESSION (Automne 2012)</b>		<b>Compétences</b>	<b>Pond.</b>	<b>Unités</b>
	Cours complémentaire		1 2 3	2,00
410-CSG-03	<b>Initiation aux études de rentabilité</b> (P.R. : 410-CSF-03)	0115p	1 2 2	1,67
414-506-GR	<b>Développement de projets touristiques</b> (P.R. : 414-423-GR)	011Gp, 011Hp	2 4 5	3,67
414-513-GR	<b>Communication et publicité</b>	0117p	1 2 2	1,67
414-523-GR	<b>Vente de produits et services touristiques</b>	0116p	2 1 2	1,67
414-533-GR	<b>Tendances du tourisme</b>	0119p	1 2 2	1,67
604-523-GR	<b>Anglais des affaires*</b> (P.A. : (604-CT0-GR ou 604-CT1-GR) ou (604-102-MQ ou 604-103-MQ))	0111c	1 2 3	2,00
607-503-GR	<b>Espagnol II</b> (P.A. : 607-403-GR)	0118p	2 1 3	2,00
* Un étudiant ayant réussi le cours 604-CT3-GR sera exempté de ce cours.			<b>11 16 22</b>	<b>16,33</b>

6

<b>SIXIÈME SESSION (Hiver 2013)</b>		<b>Compétences</b>	<b>Pond.</b>	<b>Unités</b>
414-60A-GR	<b>Stage d'intégration</b> <sup>(1)</sup> (P.A. : ne pas avoir accumulé plus de trois échecs dans la discipline 414, en conformité avec les modalités découlant de l'article 4.12 de la PIEAE)	011Gp	2 8 1	3,67
414-613-GR	<b>Plan de communication marketing</b> <sup>(2)</sup> (P.R. : 414-513-GR, 414-506-GR)	011Gp, 011Hp	1 2 3	2,00
414-623-GR	<b>Guidage et accompagnement</b> <sup>(2)</sup>	010Vp, 011Dc	1 2 2	1,67
414-634-GR	<b>Destinations exotiques</b> <sup>(2)</sup>	010Xp, 011Ac	1 3 2	2,00
414-643-GR	<b>Design et médias publicitaires</b> <sup>(2)</sup> (P.R.:414-513-GR)	0117p, 011Hp	1 2 2	1,67
414-653-GR	<b>Tourisme, qualité et développement durable</b> <sup>(2)</sup>	0114c	2 1 1	1,33
990-414-A0	<b>Épreuve synthèse de programme</b>		<b>8 18 11</b>	<b>12,33</b>
(1) Cours porteur de l'épreuve synthèse de programme, 990-414-A0				
(2) Les cours sont concentrés en début de session pour permettre la tenue d'un stage dans les sept dernières semaines.				

Nombre total d'unités pour le programme

91,67

- Notes :
- a) P.A. = Préalable absolu.
  - b) P.R. = préalable relatif : cours suivi avec un résultat d'au moins 40 %.
  - c) « c » ou « p » ajouté au numéro de compétence indique si elle est atteinte « complètement » ou « partiellement » avec ce cours.
  - d) Cette grille est sujette à changement.
  - e) Cette grille est conforme au programme ministériel 414.A0, 1999, voie de sortie 414.AB, « Mise en valeur de produits touristiques ». Les compétences 011A, 011C et 011D relèvent de la voie de sortie 414.AA « Accueil et guidage touristique ».
  - f) Ce programme permet l'alternance travail-études.
  - g) PIEAE = Politique institutionnelle d'évaluation des apprentissages des étudiants.